
LEADING UX



Zakres tematyczny

SESJA 1 – UX w organizacjach

- Dojrzałość w designie. Biznesowa wartość designu
- Design w strukturze organizacyjnej
- UX, Service Design, Customer Experience – relacje

SESJA 2 – Przygotowywanie projektów UX

- Wskazywanie korzyści biznesowych z prac UX
- Business case dla projektów UX
- Formułowanie wyzwań projektowych

SESJA 3 – Budowa i rozwój zespołu UX

- Główne obszary specjalizacji UX
- Rozwój zasobów UX w organizacji
- DesignOps i ResearchOps
- Ocena i wybór kandydatów

SESJA 4 – Dobre praktyki dla projektów UX

- Myślenie projektowe: dywergencja i konwergencja w ramach projektu
- Ułatwianie współpracy i komunikacji w zespole
- Komunikacja poza zespołem

SESJA 5 – Pomiar UX

- Miary użyteczności
- Pomiar Customer Experience (CX)
- KPI & mierniki
- Cele, sygnały i mierniki UX



- Google HEART
- Zautomatyzowane narzędzia

SESJA 6– Priorytetyzacja

- Myślenie konwergencyjne
- MVP i metody priorytetyzacji
- Stosowanie myślenia Lean Startup

SESJA 7– Egzamin

- Zadanie egzaminacyjne
- Ustny egzamin z udziałem eksperta UXalliance