
ChatGPT w biznesie



Zakres tematyczny

Wprowadzenie do ChatGPT i LLM

- Czym jest ChatGPT?
- Co to są LLMy?
- Czym są modele konwersacyjne?
- Przegląd możliwości i zastosowań ChatGPT
- Zalety i ograniczenia
- Jak zacząć z ChatGPT?
- Licencje i wersje
- Podstawowe funkcje bota
- Przykłady zastosowań w różnych branżach

Podstawy interakcji z ChatGPT

- Zakładanie konta i podstawowe konfiguracje
- Interfejs użytkownika: funkcje i możliwości
- Podstawowe komendy i pytania do ChatGPT
- Tryb pisemny oraz tryb głosowy poleceń
- Karty projektów
- Jak utworzyć projekt?
- Jak być skutecznym w komunikacji z ChatGPT?
- Dobre praktyki

Zarządzanie komunikacją z klientami za pomocą ChatGPT

- ChatGPT w biznesie – do czego można go wykorzystać?
- Skuteczne odpowiedzi na pytania i problemy klientów
- Dataset i RAG – co to?
- Przygotowanie dataset'u
- Tworzenie spersonalizowanych odpowiedzi
- Analiza komunikacji
- Rozwój umiejętności i kompetencji z zakresu obsługi chatbota
- Rozwiązywanie problemów i optymalizacja chatbota

Wykorzystanie ChatGPT w biznesie

- Wykorzystanie ChatGPT do obsługi klienta, analizy zapytań oraz opinii klientów
- Jak ChatGPT może pomóc obniżyć koszty?



- Tworzenie pism
- Tworzenie umów
- Tworzenie prezentacji multimedialnych
- Pisanie maili
- Wsparcie w rekrutacji: Tworzenie opisów stanowisk, przeprowadzanie wstępnych rozmów kwalifikacyjnych oraz analiza CV.
- Edukacja i szkolenia: Tworzenie materiałów szkoleniowych, scenariuszy kursów oraz symulacji rozmów.
- Zarządzanie projektami: Pomoc w harmonogramowaniu zadań, śledzeniu postępów oraz komunikacji zespołowej.
- Obsługa prawna i compliance: Generowanie wzorów umów, przepisów wewnętrznych oraz sprawdzanie zgodności z regulacjami.
- Kreatywne burze mózgów: Generowanie pomysłów na nowe produkty, kampanie marketingowe czy strategię rozwoju firmy.
- Planowanie strategii biznesowej: Wspieranie w analizie SWOT, badaniach rynkowych oraz opracowywaniu strategii rozwoju.
- Monitoring konkurencji: Śledzenie trendów rynkowych, analizowanie działań konkurencji i opracowywanie odpowiedzi strategicznych.
- Licencja Team oraz Enterprise – nowe możliwości

ChatGPT w raportowaniu, automatyzacji i planowaniu strategicznym
ChatGPT w biznesie – do czego można go wykorzystać?

- Wykorzystanie ChatGPT w generowaniu raportów
- Przewaga konkurencyjna w biznesie: planowanie strategiczne i automatyzacja procesów
- Generowanie podsumowań raportów,
- Analizowanie wyników sprzedaży
- Przygotowywanie prezentacji biznesowych.
- Automatyzacja podejmowania decyzji
- Tworzenie umów
- Tworzenie analiz
- Tworzenie arkuszy kalkulacyjnych
- Tworzenie zestawień / bilansów
- Tworzenie planów strategicznych
- Usprawnianie procesów biznesowych
- Automatyzacja działań
- Wykorzystanie ChatGPT do analizy tekstu i generowania raportów
- Przykłady zastosowania: podsumowania, analizy sentymentu, przetwarzanie danych tekstowych