
ChatGPT w biznesie



Zakres tematyczny

Wprowadzenie do ChatGPT i LLM

- Czym jest ChatGPT?
- Co to są LLMy?
- Czym są modele konwersacyjne?
- Przegląd możliwości i zastosowań ChatGPT
- Zalety i ograniczenia
- Jak zacząć z ChatGPT?
- Licencje i wersje
- Podstawowe funkcje bota
- Przykłady zastosowań w różnych branżach

Podstawy interakcji z ChatGPT

- Zakładanie konta i podstawowe konfiguracje
- Interfejs użytkownika: funkcje i możliwości
- Podstawowe komendy i pytania do ChatGPT
- Tryb pisemny oraz tryb głosowy poleceń
- Karty projektów
- Jak utworzyć projekt?
- Jak być skutecznym w komunikacji z ChatGPT?
- Dobre praktyki

Integracja ChatGPT z różnymi systemami

- Popularne platformy wspierające ChatGPT
- Automatyzacja procesów i tworzenie treści
- Generowanie treści urzędowych
- Integracja na przykładzie AOAI (Azure Open AI)
- Automatyzacja obsługi klienta
- Wsparcie procesów

Zarządzanie komunikacją z klientami za pomocą ChatGPT

- ChatGPT w biznesie – do czego można go wykorzystać?
- Skuteczne odpowiedzi na pytania i problemy klientów
- Tworzenie FAQ
- Tworzenie i wykorzystanie ChatBotów
- Tworzenie spersonalizowanych odpowiedzi
- Analiza komunikacji



- Rozwój umiejętności i kompetencji z zakresu obsługi chatbota
- Zapoznanie z najlepszymi praktykami
- Rozwiązywanie problemów i optymalizacja chatbota

Wykorzystanie ChatGPT w biznesie

- Wykorzystanie ChatGPT do obsługi klienta, analizy zapytań oraz opinii klientów
- Jak ChatGPT może pomóc obniżyć koszty?
- Automatyzacja podejmowania decyzji
- Tworzenie pism
- Tworzenie umów
- Tworzenie prezentacji multimedialnych
- Automatyzacja odpowiedzi na pisma
- Pisanie maili
- Obsługa klienta: Automatyzacja odpowiedzi na często zadawane pytania, prowadzenie rozmów z klientami 24/7 oraz wsparcie w procesie zakupowym.
- Zarządzanie wiedzą: Organizacja i przeszukiwanie dużych baz danych oraz dokumentów, ułatwienie dostępu do informacji.
- Wsparcie w rekrutacji: Tworzenie opisów stanowisk, przeprowadzanie wstępnych rozmów kwalifikacyjnych oraz analiza CV.
- Edukacja i szkolenia: Tworzenie materiałów szkoleniowych, scenariuszy kursów oraz symulacji rozmów.
- Zarządzanie projektami: Pomoc w harmonogramowaniu zadań, śledzeniu postępów oraz komunikacji zespołowej.
- Badania i rozwój (R&D): Przeprowadzanie wstępnych analiz rynkowych, generowanie pomysłów na innowacje oraz testowanie hipotez biznesowych.
- Tłumaczenia i lokalizacje: Automatyczne tłumaczenie dokumentów, e-maili oraz treści marketingowych na różne języki.
- Optymalizacja procesów operacyjnych: Wykrywanie obszarów do automatyzacji i usprawniania działań operacyjnych.
- Obsługa prawna i compliance: Generowanie wzorów umów, przepisów wewnętrznych oraz sprawdzanie zgodności z regulacjami.
- Kreatywne burze mózgów: Generowanie pomysłów na nowe produkty, kampanie marketingowe czy strategię rozwoju firmy.
- Analiza opinii klientów: Przetwarzanie recenzji i komentarzy w celu identyfikacji trendów i obszarów wymagających poprawy.
- Wsparcie techniczne IT: Diagnozowanie problemów, sugerowanie rozwiązań i zarządzanie zgłoszeniami serwisowymi.
- Tworzenie scenariuszy symulacyjnych: Przygotowanie skryptów do testowania reakcji zespołów na różne sytuacje biznesowe.
- Planowanie strategii biznesowej: Wspieranie w analizie SWOT, badaniach rynkowych oraz opracowywaniu strategii rozwoju.
- Monitoring konkurencji: Śledzenie trendów rynkowych, analizowanie działań konkurencji i opracowywanie odpowiedzi strategicznych.
- Licencja Team oraz Enterprise – nowe możliwości



ChatGPT a marketing

- Prezentacje dla klienta
- Tworzenie i dopasowywanie ofert
- Tworzenie treści reklamowych,
- Tworzenie postów na media społecznościowe,
- Tworzenie artykułów blogowych oraz opisów produktów.
- Tworzenie kampanii marketingowych
- Tworzenie strategii marketingowych
- Analiza marki
- Analizy skuteczności
- Pisanie angażujących treści
- Tworzenie skutecznej identyfikacji marki
- Tworzenie grafik
- Personalizacja oferty: Tworzenie rekomendacji produktowych na podstawie preferencji klientów.

Praktyczne warsztaty. Fine-Prompting i Fine-Tuning

- Tworzenie treści z ChatGPT
- Generowanie tekstów: artykuły, posty na bloga, opisy produktów
- Praktyczne przykłady i ćwiczenia
- Optymalizacja wyników: jak zadawać pytania, aby uzyskać najlepsze odpowiedzi
- Zasady efektywnego promptowania
- Personalizacja i adaptacja ChatGPT do specyficznych potrzeb
- Tworzenie własnych zestawów danych do trenowania modeli
- Adaptacja tonacji i stylu wypowiedzi ChatGPT
- Czego unikać podczas promptowania?
- Testowanie i poprawianie promptów
- Tworzenie chatbotów i asystentów AI: Projektowanie narzędzi do automatyzacji obsługi klienta lub wsparcia pracowników.
- Czym jest Fine-Prompting?
- Cechy Fine-Promptingu
- Czym jest Fine-Tuning?
- Cechy Fine-Tunningu