



Tworzenie stron i e-commerce w Lovable.dev



Zakres tematyczny

Wprowadzenie do Lovable.dev:

- sposób pracy
- iteracje
- dobre praktyki

Persony:

- jak szybko zdefiniować użytkownika
- analiza decyzji zakupowych

Value Proposition Canvas:

- jak stworzyć produkt odpowiadający realnym potrzebom klienta

Struktura strony:

- przekład person i Value Proposition Canvas na układ strony

Podstawowe heurystyki UX:

- wprowadzenie do zasad budowy produktów cyfrowych

Budowa strony w Lovable.dev:

- landing / strona firmowa
- panel administracyjny
- animacje

Budowa sklepu internetowego:

- listing produktów
- strona produktu
- koszyk
- podpięcie płatności Stripe

Testy i checklisty:

- mobile
- dostępność podstawowa
- spójność treści
- konwersja



Podsumowanie:

- prezentacja efektów
- plan dalszej rozbudowy i utrzymania