
Biały wywiad w biznesie – jak pozyskiwać informacje o firmach i osobach

Szkolenie **Biały wywiad w biznesie (OSINT)** uczy, jak skutecznie pozyskiwać i analizować publicznie dostępne informacje o firmach i osobach. Uczestnicy poznają narzędzia, techniki oraz metody weryfikacji danych wykorzystywane w **analizie biznesowej, sprzedaży, HR oraz cybersecurity**.

Program skupia się na praktycznym wykorzystaniu źródeł takich jak **rejestry publiczne, social media, bazy danych oraz wyszukiwarki zaawansowane**. Uczestnicy nauczą się budować profile firm i osób, identyfikować powiązania oraz wykrywać ryzyka.

Szkolenie odpowiada na realne potrzeby biznesu: **sprawdzenie kontrahenta, analiza konkurencji, weryfikacja kandydatów oraz wykrywanie nadużyć**. Dzięki ćwiczeniom case study uczestnicy zdobywają umiejętności możliwe do natychmiastowego wykorzystania w pracy.



Zakres tematyczny

Wprowadzenie do OSINT

- Czym jest biały wywiad
- Zastosowania w biznesie
- Aspekty prawne i etyczne

Źródła informacji

- Rejestry publiczne (KRS, CEIDG, REGON)
- Social media (LinkedIn, Facebook, X)
- Bazy danych i raporty branżowe

Techniki wyszukiwania

- Zaawansowane operatory wyszukiwania
- Google dorks w praktyce
- Wyszukiwanie obrazem i analiza metadanych

Narzędzia OSINT

- Narzędzia do analizy domen i infrastruktury
- Platformy agregujące dane
- Automatyzacja zbierania informacji



Analiza i weryfikacja danych

- Ocena wiarygodności źródeł
- Łączenie danych z różnych źródeł
- Wykrywanie nieścisłości i manipulacji

Zastosowania biznesowe

- Due diligence kontrahenta
- Analiza konkurencji
- Weryfikacja kandydatów (HR)

Warsztaty praktyczne

- Case study: analiza firmy
- Case study: profil osoby
- Tworzenie raportu końcowego